

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 Организация личного
профессионального развития и обучения на
рабочем месте

для студентов, обучающихся по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Курган, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного Приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н, примерной основной образовательной программы государственного реестра ПООП, с учетом плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, примерной программы воспитания, и на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от «09» декабря 2016 г. № 1543 по профессии

код

наименование профессии

54.01.20

Графический дизайнер

(программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих)

Разработчики:

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Екимова Ольга Владимировна	Первая	Преподаватель информатики
2	Масюткина Ирина Александровна	Высшая	Преподаватель менеджмента

Рассмотрено на заседании МО ОП «Информационные системы и программирование», «Прикладная информатика (по отраслям)»

Фамилия, имя, отчество руководителя МО	Дата заседания МО	№ протокола
Тютрина Марина Михайловна	17.02.2022 г.	7

Согласовано на заседании научно-методического совета

Дата заседания НМС	№ протокола
24.02.2022 г.	7

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПО РАЗДЕЛАМ)	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04

Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии

54.01.20

Графический дизайнер

укрупненной группы профессий

54.00.00

Изобразительное и прикладные виды искусств

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Цель: в результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности (ВД 4): Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему профессиональные компетенции:

Код	Профессиональные компетенции
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Освоение профессионального модуля направлено на развитие общих компетенций:

Код	Общие компетенции
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Программа способствует формированию и цифровых (ключевых) компетенций:

Код	Цифровые (ключевые) компетенции
КК. 1.	Коммуникация и кооперация в цифровой среде
КК. 2.	Саморазвитие в условиях неопределенности

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов программы воспитания:

Личностные результаты реализации программы воспитания (deskрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное	ЛР 3

поведение окружающих	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	ЛР 14
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	ЛР 15

Содержание профессионального модуля состоит из набора разделов, каждый из которых соответствует конкретной профессиональной компетенции или нескольким компетенциям и направлен на развитие набора общих компетенций.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии; 2. Обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке; 3. Обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности; 4. Саморазвитие и развитие профессии; 5. Поиск предложений развития с учетом новых технологий
Уметь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы. 2. Применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; 3. Осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; 4. Организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера; 5. <i>Организовывать работу и управлять проектом;</i> 6. <i>Использовать компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений с заказчиком;</i> 7. <i>Решать проблемы, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса</i>
Знать	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системы управления трудовыми ресурсами в организации; 2. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; 3. Способы управления конфликтами и борьбы со стрессом; 4. Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. 5. <i>Организацию работы и управление по проекту;</i> 6. <i>Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений с заказчиком;</i> 7. <i>Решение проблем, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса</i>

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

	всего часов	510	, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки -		476	часов, в том числе:
самостоятельной работы обучающегося -		2	часа;
консультации -		8	часов;
учебной и производственной практики -		180	часов;
промежуточной аттестации -		24	часа.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)							Промежуточная аттестация
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося во взаимодействии с преподавателем					Практика		
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), асов	Самостоятельная работа обучающихся	Консультации	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена распределочная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК 1-11 ПК. 4.1 ПК. 4.2 ПК. 4.3	Раздел 1. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	162	146	102			4			12
	Раздел 2. Психология и этика профессиональной деятельности	156	150	100		2	4			
	Учебная практика	36	36					36		
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена концентрированная практика)	144							144	
	Экзамен квалификационный									12
	Всего:	510	476	202		2	8	36	144	24

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

ПМ.04	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
-------	--

Номер разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем, код, индекс формируемых У,З., компетенций	Наименование разделов, тем. Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов теор./пр./СР/конс/ПА	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1			
МДК 04.01	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	44/102/-/4/12ПА	
	7 семестр	12/38/-/-	
Тема 1.1.	Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	6/8/-/-	
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5 ПК 4.1 у – 1,2, з - 4	Содержание		
	1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	2	2
	2. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	2	2
	3. Коммуникации в управлении	2	2
	Практические занятия	8	
	1. Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функции управления	4	
	2. Поиск предложений развития с учётом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	4	
Тема 1.2.	Анализ современных тенденций в области графического дизайна	6/30/-/-	
ПК 4.1, ОК 2, ОК 5, ОК 9 у – 2,4, з - 4	Содержание		
	1. Изучение и анализ современных тенденций в области графического дизайна и требований к разработке продукта	2	2
	2. Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учётом потребностей рынка в области графического дизайна	2	2
	3. Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации	2	2
	Практические занятия	30	
	1. Анализ конъюнктуры рынка, учёт потребностей рынка в области	4	

		графического дизайна		
	2.	Проведение маркетинговых исследований рынка	4	
	3.	Проведение анализа конъюнктуры рынка	4	
	4.	Определение и анализ целевой аудитории	2	
	5.	Исследование и анализ работы конкурентов	4	
	6.	Определение слабых и сильных сторон проекта	4	
	7.	Определение и анализ предпринимательских рисков	4	
	8.	Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности	2	
	9.	Составление и анализ мотивирующих и демотивирующих факторов к труду персонала	2	
	8 семестр		32/64/-/4/12ПА	
Тема 1.3.	Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания		10/20/-/-	
ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 3, ОК 7, ОК 9 ПК 4.1 у – 1,2, з – 1,2	Содержание			
	1.	Методики исследования рынка, сбора информации, её анализа и структурирования	2	2
	2	Сбор, систематизация и анализ данных, необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта	2	2
	3.	Анализ и оценка актуальности проекта	2	2
	4.	Разработка планов по формированию макетов	2	2
	5.	Определение трудоёмкости и времени для каждого этапа разработки	2	2
	Практические занятия		20	
	1.	Планирование потребности в трудовых ресурсах	2	
	2.	Планирование повышения квалификации кадров	2	
	3.	Классификация затрат	2	
	4.	Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта	2	
	5.	Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта	4	
	6.	Планирование сметы затрат на проект	4	
	7.	Составление плановых калькуляций заказов	4	
Тема 1.4.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей		14/30	
ПК 4.1, ОК 9, ОК 11 ПК 4.1 у – 2,3, з - 1	Содержание			
	1.	Понятие и сущность ценообразования	2	2
	2.	Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен	2	2

	3.	Планирование стоимости выполнения дизайн-проекта	2	2
	4.	Определение и изменения уровня цен, применение скидок	2	2
	5.	Определение отпускной рыночной цены дизайн-проекта	2	2
	6.	Планирование прибыли проекта. Виды прибыли.	2	2
	7.	Планирование рентабельности проекта. Точка безубыточности	2	2
	Практические занятия		30	
	1.	Расчёт затрат на выполнение дизайн-проекта	4	
	2.	Расчёт трудоёмкости проекта	2	
	3.	Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта	2	
	4.	Расчёт затрат на выполнение дизайн-проекта	4	
	5.	Расчёт затрат на материалы для выполнения проекта	2	
	6.	Определение форм и систем оплаты труда исполнителей проекта	4	
	7.	Расчёт оплаты труда коллектива исполнителей проекта	2	
	8.	Определение всех возможных источников нужных ресурсов	4	
	9.	Разработка детального плана действий	2	
	10.	Оценка рисков дизайн-проекта	4	
Тема 1.5.	Расчёты основных технико-экономических показателей проектирования		8/14	
ПК 4.3, ОК 1, ОК 6, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ПК 4.1 у – 1,2, з - 1	1.	Основные технико-экономические показатели дизайн-проекта	2	2
	2.	Абсолютные и относительные показатели. Натуральные и стоимостные показатели	2	2
	3.	Определение основных технико-экономических показателей проектирования	2	2
	4.	Анализ результатов предпринимательской деятельности	2	1
	Практические занятия		14	
	1.	Расчёт рентабельности проекта	4	
	2.	Расчёт точки безубыточности проекта	2	
	3.	Оценка темы проекта	2	
	4.	Расчёт финансовых показателей проектирования	2	
	5.	Анализ результатов предпринимательской деятельности	4	
	консультации		4	
	Промежуточная аттестация – в форме экзамена, из них:		12	
	подготовка к экзамену		6	
	проведение экзамена		6	
Раздел 2	Всего по МДК 04.01		44/102/0/4/12ПА	

МДК 4.2	Психология и этика профессиональной деятельности	46/104/2/4	
	7 семестр	16/24/0/0	
Тема 2.1.	Основы психологии делового общения	16/24/0/0	
ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК9 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Содержание	16	
	1. Предмет психологии, задачи. Категория общения в психологии		3
	2. Функции, виды, уровни общения.		3
	3. Модели и стили общения		3
	4. Коммуникативная сторона общения. Коммуникативные барьеры.		3
	5. Слушание в межличностном общении. Формы и виды устных коммуникаций.		3
	6. Письменная коммуникация: свойства и функции		3
	7. Обратная связь в говорении и слушании. Вопросы и ответы в межличностном общении.		3
	8. Публичные презентации, аргументации и возражения. Невербальные средства взаимодействия.		3
	Практические занятия	24	
	1. Коммуникативный стиль личности		
	2. Способы и приемы преодоления барьеров в общении		
	3. Слушание в межличностном общении		
	4. Формы и виды устных коммуникаций		
	5. Письменная коммуникация: свойства и функции		
	6. Вопросы и ответы в межличностном общении		
	7. Публичные презентации, аргументации и возражения		
	8. Оптико-кинетические, проксеимические, акустические средства коммуникации (интерпретация)		
	9. Сенсорные каналы, их диагностика и использование в общении		
	8 семестр	34/76/2/4/12	
Тема 2.2.	Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении	12/14/2/0	
ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК9 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Содержание	12	
	1. Интерактивная сторона общения		2
	2. Стратегии и тактики взаимодействия		2
	3. Стили взаимодействия: ритуальный, монологический, диалогический		2
	4. Манипуляции в процессе общения		2
	5. Типы манипуляторов		2

	6.	Использование приемов саморегуляции поведения		2
	Практические занятия			
	1.	Стратегии и тактики взаимодействия	14	
	2.	Стили взаимодействия		
	3.	Трансактный анализ взаимодействия		
	4.	Использование приемов саморегуляции поведения		
	5.	Взаимное влияние людей в процессе общения		
	6.	Убеждение в деловом общении		
	7.	Дискуссия		
	Самостоятельная работа		2	
	1.	Сочинение на тему «Значение общения в жизни человека»		
Тема 2.3. ОК1, ОК3, ОК4, ОК5, ОК9 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Публичное выступление		4/16/0/0	
	Содержание			
	1.	Публичное выступление	4	2
	2.	Критерии публичного выступления		2
	Практические занятия		16	
	1.	Схема подготовки к выступлению		
	2.	Психологические условия интересного выступления		
	3.	Приемы управления вниманием		
	4.	Показатели культуры речи		
	5.	<u>Презентация разработанных продуктов</u>		
	6.	Просмотр публичного выступления. Анализ выступлений.		
Тема 2.4. ОК1, ОК4, ОК5 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания		6/12/0/0	
	Содержание			
	1.	Формы делового общения, нормы и правила	6	2
	2.	Подготовка и проведение переговоров, совещаний, собеседования при трудоустройстве		2
	3.	Этические нормы телефонного разговора. Телефонный регламент		2
	Практические занятия		12	
	1.	Нормы и правила делового общения		
	2.	Подготовка к проведению собеседования при трудоустройстве		
	3.	Ролевая игра «Переговоры по телефону»		
	4.	Ролевая игра «Собеседование при трудоустройстве»		
Тема 2.5.	Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых		4/8/0/0	

ОК1, ОК4, ОК5, ОК6 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	конфликтов.			
	Содержание		4	2
	1.	Конфликт: причины, стороны конфликта		2
	2.	Приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов		2
	3.	Эффективные способы реагирования		2
	Практические занятия		8	
	1.	Определение уровня конфликтности личности. Способы реагирования в конфликте.		
	2.	Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.		
	3.	Эффективные способы реагирования		
	4.	Методы управления конфликтами		
Тема 2.6. ОК1, ОК4, ОК4, ОК6 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения		2/8/0/0	
	Содержание		2	
	1.	Стресс, методы профилактики		2
	2.	Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения		2
	Практические занятия		8	
	1.	Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения		
	2.	Методы работы в нестандартных ситуациях		
	3.	Психологическая устойчивость		
	4.	Коммуникативный портрет личности		
Тема 2.7. ОК2, ОК4, ОК9 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека		2/8/0/0	
	Содержание		2	
	1.	Требование к внешнему облику делового человека. Факторы, влияющие на выбор стиля одежды		2
	2.	Понятия «культура одежды», «стиль одежды»		2
	Практические занятия		8	
	1.	Определение уникальной цветовой гаммы, силуэта, пропорциональности фигуры и т.д.		
	2.	Правила в отношении делового стиля		
	3.	Имидж делового человека		
	4.	Визитные карточки в деловой жизни		
Тема 2.8.	Деловой этикет в профессиональной деятельности		2/6/0/0	
	Содержание		2	

ОК3, ОК6 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	1.	Деловой этикет		2
	2.	Проблема лидерства		2
	Практические занятия		6	
	1.	Этика, этикет, репутация		
	2.	Культура общения		
	3.	Нормы профессионального этикета		
Тема 2.9. ОК3, ОК4, ОК6 ПК 4.1 у-1,2, з – 2,3	Предмет и назначение этики		2/4/0/0	
	Содержание		2	
	1.	Понятие «этика». Виды этики		2
	2.	Профессиональная этика		2
	Практические занятия		2	
	1.	Главные этические проблемы, которые возникают в профессиональной деятельности		
	Консультации		4	
	Дифференцированный зачет		2	
		Всего по МДК 04.02	50/100/2/4	
Учебная практика			36	
Виды работ Разработка и описание собственного дизайн-проекта Описание и анализ необходимых ресурсов для выполнения проекта Подбор участников проекта, выбор ролей Анализ рисков проекта Управление качеством проекта Дифференцированный зачет по УП в 8 семестре				
Производственная практика Виды работ 1.Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора) (база практики). 2. Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии. 3.Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой). 4. Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала. 5. Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг 6. Ознакомление с классификацией затрат на производство 7. Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах 8. Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию 9. Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии			144	

10. Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию		
11. Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации		
Квалификационный экзамен:	12	
- подготовка	6	
- проведение	6	
Всего по ПМ.04	94/202/2/8/24ПА	

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	Учебного кабинета	социально-экономических дисциплин компьютерных (информационных) технологий
3.1.2	лаборатории	
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет.
3.1.4	мастерских	

3.1.5. Оборудование учебного кабинета № 9

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Кабинет социально-экономических дисциплин	
I.	Оборудование	
1.	Рабочие места по количеству обучающихся	К
2.	Рабочее место преподавателя	1
3.	Классная доска	1
II.	Технические средства обучения	
1.	Компьютер	1
2.	Мультимедиапроектор	1
3.	Экран	1
III.	Экранно-звуковые пособия (могут быть в цифровом виде)	
1.	Видеофильмы: «Зарубежный опыт менеджмента (менеджмент в Японии, США)»; «Мотивация», «Потребности», «Делегирование» - Презентации по разделам курса: «Понятие и сущность менеджмента», «Эволюция управленческой мысли», «Специфика менеджмента в России», «SWOT-анализ», «Факторы внешней и внутренней среды», «Стратегическое планирование», «Миссия организации», «Цели организации», «Анализ стратегических альтернатив», «Мотивация персонала», «Потребности», «Делегирование», «Управление и типы характера», «Коммуникация», «Трансакционный анализ», «Техника телефонных переговоров», «Типы собеседников», «Управленческие решения», «Контроль», «Конфликты», «Стресс», «Власть».	Д
2.	Видеофильмы: «Этика делового общения», «Публичные выступления», «Имидж и этикет делового человека». Презентации по разделам курса: «Психология как наука. Предмет психологии, задачи», «Нормы и правила делового общения», «Конфликт: причины, стороны конфликта», «Требование к внешнему облику делового человека», «Факторы, влияющие на выбор стиля одежды», «Деловой этикет».	Д
3.	Презентации по основным разделам курса	Д
4.	Аудиозаписи и фонохрестоматии:	
IV.	Печатные пособия	
1.	Портреты	Д

2.	Схемы	К
3.	Терминология по всем темам дисциплины	Д
V.	Учебно-методические материалы по МДК	
1	Материалы по теоретической части МДК: - конспекты лекций; - учебник «Менеджмент» Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов, конспекты лекций, учебники и пособия; - дидактический раздаточный материал;	Д К К
2	Материалы к практическим занятиям по МДК	
3	Материалы по организации самостоятельной работы	К
4	Комплекты контрольно-оценочных средств: - материалы для входного контроля; - материалы для текущего контроля; - материалы для промежуточной аттестации; - материалы для итоговой аттестации.	К
VII.	Демонстрационное оборудование	

№	Наименование объектов и средств материально – технического обеспечения	Примечания
	Кабинет № 114 компьютерных (информационных) технологий	
I.	Оборудование	
1.	Рабочие места по количеству обучающихся	16 парт 32 стула
2.	Рабочее место преподавателя	1 стол 1 тумба 1 стул
3.	Классная доска	1
4.	Лампа - подсветка для доски	1
5.	Студенческие ноутбуки + зарядное устройство и коробка к каждому	15
6.	Преподавательский ноутбук, зарядное устройство, компьютерная мышь, коробка	1 ноутбук 1 зарядное устройство 1 мышь
7.	Интерактивная панель №2	1
8.	Wi-Fi роутер	1
9.	Металлический шкаф для хранения ноутбуков	1
II	Экранно – звуковое пособие (в цифровом виде)	
1.	Видеоуроки по работе в программах и приложениях	Д
2.	Презентации по всем разделам курса	Д
III.	Учебно – методические материалы по ПМ	
1.	Материалы по теоретической части модуля: - конспекты лекций.	Д
2.	Материалы по практической части модуля: - учебно-практические материалы.	Д
3.	Комплекты контрольно – оценочных средств для входного, текущего, промежуточного и итогового контроля.	Д

Условные обозначения

Д – демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговоренных случаев);

К – полный комплект (исходя из реальной наполняемости группы);

Ф – комплект для фронтальной работы (примерно в два раза меньше, чем полный комплект, то есть не менее 1 экз. на двух обучающихся);

П – комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько обучающихся (6-7 экз.).

3.1.5. Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Реализация рабочей программы предполагает прохождение учебной и производственной практик на рабочих местах в мастерской и на рабочих местах предприятий.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Оснащенность баз практики должна обеспечивать выполнение всех видов профессиональной деятельности, предусмотренных ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер»:

организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Руководство практикой от предприятия / организации осуществляют определенные из числа высококвалифицированных работников организации наставники, помогающие обучающимся овладеть профессиональными навыками. Оборудование рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию вида деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть всеми профессиональными компетенциями.

3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Печатные издания

Основные источники:

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 305 с.

2. Корнеев, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495606> (дата обращения: 11.02.2022).

3. Кушелева, Т. Е. Экономика организации: учебное пособие / Т.Е. Кушелева. - Москва: МИПК, 2020. – 486 с.

4. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/492505> (дата обращения: 11.02.2022).

5. Лавриенко, В.Н. Психология и этика делового общения / В.Н. Лавриенко. - Москва: Юнити – Дана, 2015. - 415с., ил.

6. Носова, С. С. Основы экономики: учебник / С.С. Носова. - 9-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2021. - 312 с.

7. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491069> (дата обращения: 11.02.2022).

8. Собольников, В. В. Этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под редакцией В. В. Собольникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Профессиональное образование).— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493968> (дата обращения: 17.03.2022).

9. Столяренко, Л.Д. Психология общения: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Д. Столяренко. – Саратов: Профобразование, 2020. – 317с. ил.

10. Шаламова, Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования / Г.М. Шаламова. - Москва: Академия, 2016.- 176с., ил.

11. Шаламова, Г.М. Психология и этика профессиональной деятельности: учебник для нач. проф. образования / Г.М. Шаламова. - Москва: Академия, 2016.- 192 с., ил.

12. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494015> (дата обращения: 11.02.2022).

13. Этика и психология профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Рогов [и др.]; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498969> (дата обращения: 11.02.2022).

Дополнительные источники:

1. Коноваленко, М.Ю. Психология общения: учебник для среднего профессионального образования / М.Ю. Коноваленко. - Люберцы: Юрайт, 2016.- 468с., ил.

2. Корягина, Н.А. Психология общения: учебник практикум для среднего профессионального образования / Н.А. Корягина. - Люберцы: Юрайт, 2016.-437с., ил.

3. Красникова, Е. А. Этика и психология профессиональной деятельности: учебник/ Е.А. Красникова. - Москва: Форум, 2016. - 224с. ил.

4. Кошечая, И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / И.П. Кошечая. – Москва: Форум, 2016.- 304с. ил.

5. Макеев, В.А. Психология делового общения. Имидж и нормы этикета / В.А. Макеев. - Москва: Либроком, 2015. - 272с. ил.

Интернет – ресурсы:

1. Образовательный портал: сайт. - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения 20.02.2022)

2. 1. Образовательный портал: сайт. - URL: <https://edu.ru/> (дата обращения 10.02.2022)

3.3. Организация образовательного процесса

Требования к условиям проведения занятий

Реализация профессионального модуля осуществляется:

параллельно с освоением общепрофессиональных дисциплин и модулей:

ОП.05 Основы экономической деятельности, ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности, ОП.07 Физическая культура, ПМ.03 Подготовка дизайн-макетов к печати (публикации).

Реализация профессионального модуля осуществляется на 4 курсе, в 7-8 семестрах.

Профессиональный модуль с целью обеспечения доступности образования, повышения его качества может быть реализован с применением технологий дистанционного, электронного и смешанного обучения (далее - ДОТ, ЭО, СО).

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии используются в дополнение к основному учебному процессу для:

- организации самостоятельной работы обучающихся (предоставление материалов в электронной форме для самоподготовки; обеспечение подготовки к практическим и лабораторным занятиям, организация возможности самотестирования и др.);

- проведения консультаций с использованием различных средств онлайн-взаимодействия в электронно-информационной образовательной среде колледжа (далее – ЭИОС), например, вебинаров, форумов, чатов;

- организации текущего и промежуточного контроля обучающихся и др.

Смешанное обучение реализуется посредством:

- организации сквозной связи аудиторной работы с работой в ЭИОС колледжа;

- регулярного взаимодействия преподавателя с обучающимися с использованием технологий ЭО и ДОТ;

- организации групповой учебной деятельности обучающихся в ЭИОС колледжа.

Основными средствами, используемыми для реализации данных технологий, являются:

- Система поддержки учебного процесса ГБПОУ "Курганский педагогический колледж", функционирующая на платформе Moodle, режим доступа: do.kpk.kss45.ru.
- Электронная библиотека ГБПОУ «Курганский педагогический колледж», режим доступа: <https://do.kpk.kss45.ru/course/index.php?categoryid=26>
- Файловый архив, режим доступа: <https://kpk.kss45.ru/учебная-работа/дистанционные-технологии/файловый-архив.html>.
- TeamViewer - программное обеспечение для удалённого контроля компьютеров, обмена файлами, видеосвязи и веб-конференций.
- Skype.

При проведении индивидуальных дистанционных занятий и занятий в малых группах используются ноутбуки с сенсорным экраном, позволяющие выполнять любые записи на экране с помощью стилуса. Для проведения онлайн-занятий с большой аудиторией обучающихся оборудованы кабинет онлайн-обучения и конференц-зал.

Требования к условиям организации учебной практики

При реализации профессионального модуля ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте предусматривается проведение учебной и производственной практики.

Учебная практика проводится концентрированно на 4 курсе в 8 семестре после изучения раздела 2. Учебная практика проходит под руководством преподавателей, осуществляющих преподавание профессионального модуля.

Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля концентрированно на 4 курсе в 8 семестре. Базами производственной практики являются учебные заведения области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и др., с использованием современных технологий, материалов и оборудования, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Производственная практика проходит под руководством представителей организации (наставников), на базе которой проводится практика.

Цели, задачи программы и формы отчетности определяются колледжем и доводятся до обучающихся до начала практики.

Требования к условиям консультационной помощи обучающимся

Консультации для студентов проводятся *еженедельно*.

Формы проведения консультаций: групповые и индивидуальные.

Требования к условиям организации внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к модулю дистанционного обучения колледжа и библиотечным фондам.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются бесплатным доступом к сети Интернет.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на других условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет.

Квалификация педагогических работников колледжа должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки не реже 1 раза в 3 года в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (по разделам)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Личностные результаты программы воспитания	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	Самоорганизация; обеспечение процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по	ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных	Самоорганизация; обеспечение процессов анализа рынка продукции и	Экспертное наблюдение выполнения практических работ

собственное профессиональное и личностное развитие.		нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности. Выстраивать траектории профессионального и личностного развития. Содержание актуальной нормативно-правовой документации. Современная научная и профессиональная терминология. Возможные траектории профессионального развития и самообразования.	выполнения практических работ Текущий контроль. Выполнение творческих заданий, индивидуальных проектов (с использованием информационных технологий)
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		Организовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Умение использовать знания по психологии коллектива, психологии личности, основам проектной деятельности	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Решение ситуационных задач.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Текущий контроль. Выполнение творческих заданий, индивидуальных проектов (с использованием информационных технологий)
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую	ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию,		

<p>позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.</p> <p>Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> <p>ЛР 5</p> <p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>		
---	--	--	--

	<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности</p> <p>ЛР 8 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> <p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p> <p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей;</p> <p>демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> <p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>		
<p>ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p>	<p>Соблюдать нормы экологической безопасности.</p> <p>Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.</p> <p>Правила экологической безопасности при</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>

		<p>ведении профессиональной деятельности.</p> <p>Основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности.</p> <p>Пути обеспечения ресурсосбережения.</p>	
<p>ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p>		
<p>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач. Использовать современное программное обеспечение.</p>	<p>Отзыв по итогам практики</p>
<p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>			
<p>ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

